

ECONOMIA

Il cantiere va online: la canadese BeFound sbarca a Pontoglio

Inedita partnership siglata tra Facchetti Costruzioni e la società di comunicazione con sede a Vancouver



La visita ai cantieri. Mattia Facchetti con il canadese Naythan Lange

Edilizia

Luca Bordoni

PONTOGLIO. In un mondo sempre più connesso e globale, le distanze geografiche sembrano ridursi di fronte alla volontà di collaborare e investire nell'immagine delle aziende locali. È proprio ciò che ha dimostrato Mattia Facchetti, rappresentante della terza generazione dell'impresa edile Facchetti Costruzioni di Pontoglio, con la partnership siglata con la società di comunicazione BeFound Media, con sede a Vancouver, in Canada, guidata da Naythan Lange, un imprenditore di soli 25 anni, ma con uno spirito di iniziativa e una competenza notevole.

L'accordo tra le due società, siglato a dicembre e for-

malizzato con la visita di Naythan in Italia la scorsa settimana, segna un importante passo verso la valorizzazione del lavoro e delle persone nel settore edile. «Siamo entusiasti di questa collaborazione perché abbiamo trovato un perfetto accordo di intenti con BeFound Media - ha affermato Facchetti -. La visione innovativa sulla comunicazione nei siti edili, incentrata sui lavoratori, mi ha colpito fin da quando, nel novembre scorso, mi sono imbattuto nel video da milioni di views di Naythan su Instagram. Dopo diversi scambi di messaggi, a dicembre ci siamo visti via zoom e, grazie anche alla perfetta sintonia di valori, abbiamo definito il tutto».

La visita. Durante il soggiorno in Italia il digital creator canadese ha avuto l'opportunità di esplorare i cantieri della Facchetti Costruzioni, dal-

la zona di Brescia (come a Berlingo, oppure a Concesio, dove l'azienda ha concluso il depuratore della Valtrompia) fino a Milano e al Tarvisio, dimostrando un forte coinvolgimento. «Abbiamo voluto visitare la maggior parte dei siti perché crediamo nella valorizzazione del lavoro e delle persone - ha proseguito Facchetti -. Con oltre 78 dipendenti tra operatori, tecnici e muratori, è importante cambiare il focus e dare il giusto merito a chi realmente fatica. Il nostro obiettivo è trasmettere valori attraverso la comunicazione: investire sia nella sicurezza che nella promozione».

Generazioni. Ciò che rende questa collaborazione ancora più significativa è il messaggio di coesistenza intergenerazionale che trasmette. Mattia Facchetti, nipote del fondatore Angelo (oggi 87enne) che nel 1951 ha fondato l'impresa, dimostra come la passione e l'impegno per l'azienda di famiglia possano essere tramandati nel tempo. «Crediamo fortemente nelle relazioni e nell'apertura verso nuove opportunità - ha concluso il 23enne, che si sta per laureare all'Università di Bergamo -. La nostra esperienza nel settore edile, che abbraccia ogni aspetto dal civile all'industriale, ci ha portato anche oltre i confini nazionali, con esperienze positive in Ungheria, Austria, Serbia e Polonia. Ma la collaborazione con BeFound Media si concentrerà sulla creazione di contenuti innovativi, grazie anche a strumenti come droni, fotocamere e prospettive in prima persona dei lavoratori, per la promozione su canali social».

Presto saranno disponibili contenuti, ma l'idea della Facchetti Costruzioni, ora guidata dai fratelli Angelo, Giovanni e Roberto (padre di Mattia) è di proseguire anche in futuro ad investire nell'immagine di un'azienda leader nel settore. //

QUI CONFCOOPERATIVE

Scaricabile online
Confcooperative per te: il fascicolo

«Confcooperative per te 2023», il fascicolo che sintetizza le attività, i risultati ottenuti e i numeri di un anno di lavoro al servizio delle cooperative e dei operatori, nella rinnovata convinzione che ogni buon risultato sia il frutto di preziose collaborazioni e relazioni di fiducia. Confcooperative per te 2023 è scaricabile dal sito <https://www.brescia.confcooperative.it/>.

Under 35
Fondosviluppo 500mila euro per le startup

D'intesa con Confcooperative Giovani, il Fondo mutualistico di Confcooperative ha pubblicato la call «Create.coop» iniziativa rivolta alle neo cooperative con prevalenza di soci under 35 che può contare su un plafond di 500mila euro a sostegno del percorso di avvio dell'impresa cooperativa e formazione manageriale. Le neo cooperative devono essere costituite

da non più di sei mesi o in fase di costituzione entro i 6 mesi successivi alla candidatura alla call (in tal caso le misure verranno erogate appena ultimata la costituzione). Sono ammesse le cooperative costituite (o in fase di costituzione) da un numero da 3 a 8 soci aderenti a Confcooperative ed in regola con i contributi associativi.

Al supporto iniziale saranno poi affiancati interventi di natura finanziaria. Le richieste potranno essere presentate dal 15 marzo 2024 al 31 marzo 2025. <http://www.create.coop/> <http://www.fondosviluppo.it/>.

UOMINI & IMPRESA

Notizie dal mondo delle imprese bresciane

FILMAR, PREMIO AI FILATI SEMPRE PIÙ ECOSOSTENIBILI

Camillo Facchini

La sessantunesima edizione di Filo Exhibition, tenutasi a Milano il 28 e 29 febbraio, è stata per Filmar l'appuntamento con un nuovo riconoscimento. La partecipata Filmar Nile Textile è stata premiata per il suo impegno nel chemical management, completando il Livello 1 dell'iniziativa «Supplier to Zero» di Zdhc Roadmap to Zero Programme. Questo premio sottolinea il costante impegno verso la sostenibilità. Il presidente di Filmar Nile Textile, Enrico Marzoli, ha avuto l'onore di ricevere il riconoscimento, ma i complimenti vanno in particolare modo all'eccezionale lavoro dell'ingegnere Karim Zaid e a tutto il team di Filmar Nile Textile. La fiera è stata inoltre l'occasione per mostrare a clienti e partner la nuova collezione Autunno-Inverno 2025-2026 per tessitura. Nelle aree tematiche "Filo Trends" e "Quick Delivery Point" di Filo Exhibition, Filmar - che ha sede a Zocco di Erbusco - ha esposto una selezione di alcuni dei filati prodotti, mostrando l'ampia gamma delle proposte aziendali disponibili.

Turina in Vedrai. Vedrai, azienda specializzata in Intelligenza Artificiale che sviluppa soluzioni quantitative per supportare imprenditori, manager e investitori professionali nel loro processo decisionale, annuncia l'ingresso di Marco Turrina come suo Senior Advisor. Il manager è stato chiamato per accompagnare Vedrai nel consolidamento della propria crescita e si occuperà di rafforzare lo sviluppo strategico e la corporate governance della società, in stretta sinergia con Michele Grazioli, Fondatore e Ceo di Vedrai. L'annuncio del nuovo ingresso arriva in una fase molto importante per l'azienda a seguito del lancio della nuova Suite Vedrai, pensata per supportare Imprenditori, manager e

investitori professionali tramite la tecnologia proprietaria Paf (Prescriptive Analytics Framework). Marco Turrina vanta una forte competenza nel settore bancario e finanziario, maturata in grandi istituti internazionali come The Chase Manhattan Bank e Barclays International, a Milano e Londra. Nel 1997 ha fondato Banca Akros, in cui ha ricoperto l'incarico di Amministratore Delegato per 25 anni, fino a dicembre 2022.

Clerici dà addio alla carta. Il Gruppo Clerici - riferimento in Italia per la distribuzione di prodotti idrotermosanitari e arredobagno - nelle prossime settimane porterà a compimento il piano di eliminazione dei documenti di trasporto cartacei da tutti i suoi punti vendita presenti nel territorio italiano. Entra così a pieno regime, con un anno di anticipo rispetto al programma originariamente previsto, il progetto «Zero Carta», che consentirà ogni anno a Gruppo Clerici un risparmio minimo di 4 milioni di fogli, per un totale di più di 20 tonnellate di carta ogni anno: risultato reso possibile grazie alla dematerializzazione di documenti cartacei, sostituiti dalla firma digitale grafometrica siglata tramite speciali terminali elettronici e penne digitali.

Ricordando Carlotta. Cento anni fa nasceva Carlo Nicola Pasini, il fondatore di Feralpi Group. Portando avanti una tradizione avviata in Valsabbia dal papà Giuseppe e dalla mamma Giulia, nel 1968 aveva fondato Feralpi Siderurgica l'attuale capogruppo presieduta dal figlio Giuseppe Pasini. «Imprenditore umano, i suoi impegni per le persone non sono mai mancati. Una visione "Olivettiana" adattata ai tempi e ai luoghi, alle necessità e al settore. Sportivo e grande amante delle montagne, è stato orgogliosamente un alpino» si legge in un ricordo dell'azienda sul web.

I MERCATI AGRICOLI

MONTICHIARI (C.S.A. Centro Fiera del Garda)

Venerdì	08/03/24	01/03/24		
BOVINI (al kg)				
Vacche da macello 1° q. Frisona	1,30	1,50	1,30	1,50
Vacche da macello 2° q. Frisona	1,10	1,20	1,10	1,20
Vacche da macello 3° q. Frisona	0,70	0,90	0,70	0,90
Vitelloni mac. Fris. 1° q. >24/30 m.	2,00	2,20	2,00	2,20
Vitelloni mac. Fris. 1° q. >24 m.	2,10	2,30	2,10	2,30
Vitelloni Incr. naz. 1° qualità	2,30	2,50	2,30	2,50
Manze scotone incr. naz. 1° qualità	2,40	2,50	2,40	2,50
Manze scotone naz. 1° q. <30 mesi	1,80	1,90	1,80	1,90
Manze scotone naz. 1° q. >30 mesi	1,90	2,10	1,90	2,10
Manze da macello Charollaise	3,42	3,49	3,42	3,49
Manze da macello Limousine	3,72	3,80	3,72	3,80
Manze da m. inc. francese (bionde)	3,37	3,47	3,37	3,47
Vitelloni da m. inc. francese (biondi)	3,22	3,32	3,22	3,32
Vitelloni da macello Pezzato Rosso	3,17	3,27	3,17	3,27
Vitelloni da macello Polacchi	-	-	-	-
Vitelloni da macello Charollaise	3,42	3,47	3,42	3,47
Vitelloni da macello Limousine	3,73	3,78	3,73	3,78
Femm. rist. Char. incr. kg 280-320	3,58	3,68	3,58	3,68
Femm. rist. Limousine kg 280-320	3,68	3,78	3,68	3,78
Maschi rist. Limousine kg 300	4,01	4,11	4,01	4,11
Maschi rist. Charollaise kg 350	3,86	3,94	3,86	3,94
Maschi rist. incr. Frisoni (char) kg 300	3,86	3,91	3,86	3,91
Maschi rist. incr. Frisoni (saler) kg 300	3,41	3,51	3,41	3,51
Maschi rist. Limousine kg 400	3,82	3,92	3,82	3,92
Maschi rist. Charollaise kg 400	3,62	3,72	3,62	3,72
Maschi rist. incr. Frisoni (char) kg 400	3,72	3,82	3,72	3,82
Maschi rist. incr. Frisoni (saler) kg 400	3,42	3,52	3,42	3,52
Vitelli baliotti Naz. incr Blu belga	2,50	4,00	2,50	4,00
Vitelli baliotti Naz. 1° q. 56/60 kg	1,10	1,30	1,10	1,30
Vitelli baliotti Naz. 1° q. 45/55 kg	0,80	1,00	0,80	1,00
Vitelli baliotti Polacchi 1° q. sv. 60 kg	3,70	4,00	3,70	4,00
Vitelli carne bianca Frisoni 1° q.	2,95	3,10	2,95	3,10
Vitelli carne bianca incroci extra	3,80	3,95	3,80	3,95
Vitelli carne bianca Simmenthal	2,65	2,80	2,65	2,80
Vitelli carne bian. Polacchi 1° q.	3,00	3,25	3,00	3,25
Vitelli carne bian. Polacchi 2° q.	2,45	2,65	2,45	2,65
Vitelli carne bian. inc. naz.	3,65	3,80	3,65	3,80
EQUINI (al kg)				
Puledri lattoni 1° qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Puledri lattoni 2° qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Puledri sopran. (inf. 2 anni) 1° q.	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Muli-Asini 1° qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Muli-Asini 2° qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Cavalli macello 1° qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Cavalli macello 2° qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Cavalli macello 3° qualità (magri)	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Fieno PRESSATO IN ROTOBALLE (la ton.)				
Fieno 1° taglio - 2023				
1° qualità	230,00	260,00	230,00	260,00
2° qualità	210,00	220,00	210,00	220,00
Fieno 2° taglio e successivi - 2023				
1° qualità	230,00	260,00	230,00	250,00
2° qualità	210,00	220,00	210,00	220,00
Medica 1° taglio - 2023				
1° qualità	260,00	270,00	260,00	270,00
COLLINA Fieno 1° taglio - 2023				
1° qualità	230,00	250,00	230,00	250,00
2° qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Medica disidratata - Nazionale				
1° qualità	300,00	330,00	300,00	330,00
2° qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Medica ventilata estera				
1° qualità	300,00	330,00	300,00	330,00
2° qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
PAGLIA				
Paglia in balloni per alim. 2023	110,00	120,00	110,00	120,00
Paglia in balloni per lettiera	90,00	100,00	90,00	100,00
Paglia in balloni macinata	130,00	140,00	130,00	140,00
SILOMAIS				
1° qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
2° qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
TRINCIATO DI MAIS				
1° qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
LEGNA (al ql.)				
Legna verde «cerro» tranci	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Legna verde (altra) tranci	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Legna verde mista (da stufa)	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Legna secca mista (da stufa)	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.